

Les stratégies d'apprentissage associées aux COSP du 1^{er} cycle du secondaire

MEES, dossier COSP, document de travail, version du 15 mai 2018

« En éducation, l'intérêt porté aux stratégies d'apprentissage s'est accru avec l'idée de compétences; en effet, les stratégies sont considérées comme faisant partie des ressources que l'apprenant doit mobiliser dans l'exercice de ses compétences » (Peters et Viola, 2003; Tardif 2006)¹.

Ce document amène des précisions, des clarifications et des exemples en lien avec les stratégies utilisées pour les COSP du 1^{er} cycle du secondaire. Les stratégies d'apprentissage font partie intégrante d'un COSP obligatoire (thème, stratégie, résultat attendu). Elles permettent aux élèves de construire leur apprentissage en les rendant actifs et engagés cognitivement. Au quotidien, elles peuvent être réinvesties dans divers contextes afin de favoriser l'apprentissage et la réussite éducative. À long terme, elles permettront aux élèves d'être davantage outillés pour exploiter l'information scolaire et professionnelle et s'orienter. Elles sont donc très utiles à la fois pour l'apprentissage et pour l'orientation scolaire et professionnelle.

La définition suivante permet de comprendre ce qu'est une stratégie d'apprentissage: « En contexte scolaire, une stratégie d'apprentissage est une catégorie d'actions métacognitives ou cognitives utilisées dans une situation d'apprentissage, orientées dans un but de réalisation d'une tâche ou d'une activité scolaire et servant à effectuer des opérations sur les connaissances en fonction d'objectifs précis » (Bégin, 2008).

Les stratégies d'apprentissage proposées par Bégin (2008) ont l'avantage d'être génériques et de s'appliquer dans de multiples contextes. Les stratégies se classent selon trois domaines : les stratégies métacognitives, les stratégies cognitives de traitement et les stratégies cognitives d'exécution.

Trois des quatre stratégies utilisées pour les COSP du 1^{er} cycle du secondaire sont des stratégies cognitives. Elles favorisent l'apprentissage de connaissances. Les stratégies « élaborer », « comparer » et « sélectionner » sont des stratégies cognitives de traitement, elles servent donc à traiter l'information dans le but de l'intégrer en mémoire. La stratégie « anticiper » est une stratégie métacognitive. Elle concerne la conscience de ses propres processus cognitifs, notamment le regard porté sur l'activité cognitive sollicitée dans la tâche.

Pour développer la stratégie, l'enseignant s'assure de proposer une tâche qui amène les élèves à avoir besoin de la stratégie. La stratégie devient une solution pour réaliser la tâche. En ce sens, il importe de ne pas « faire à la place de l'élève ». Pour que l'élève soit cognitivement actif, il importe dans un premier temps, de partir du « connu » de l'élève et de lui demander de résoudre la tâche. Par la suite, on peut revenir en groupe pour bonifier, enrichir et amener de nouvelles connaissances. Cette façon de faire permet à l'élève de s'approprier une démarche cognitive et permet à l'enseignant d'observer si l'élève arrive à utiliser la stratégie et répondre ainsi au résultat attendu lié au COSP.

À la page suivante, les 4 stratégies utilisées dans les COSP du 1^{er} cycle du secondaire sont décrites.

¹ Peters et Viola, 2003; Tardif 2006, cité dans Bégin, C. (2008). Les stratégies d'apprentissage : un cadre de référence simplifié. Revue des sciences de l'éducation, vol. 34, no 1, p. 47.

Anticiper	Élaborer
Définition : Tenter de prévoir ou d'envisager les connaissances, les procédures, les actions ou les situations qui peuvent se présenter ou qui seraient utiles aux tâches ou aux situations. Anticiper sert aussi à envisager les ressources nécessaires aux situations ou aux conditions potentielles. Exemples : identifier les connaissances antérieures utiles par rapport aux conditions ou aux situations à venir; considérer les exigences ou les besoins par rapport à des futurs possibles; créer des représentations mentales de moments ou d'événements futurs possibles; planifier; émettre des hypothèses. Anticiper, c'est se projeter dans l'avenir pour tenter de s'imaginer ce qui s'en vient, ce qui pourrait être possible. C'est en quelque sorte prendre de l'avance pour préparer l'avenir. Cela nécessite une certaine appropriation de la situation à anticiper. Des appuis sur le passé serviront à déterminer quelles connaissances acquises pourraient être utiles pour prévoir le futur. Par exemple, lorsqu'on demande aux élèves d'anticiper ses choix au 2^e cycle du secondaire, il va le faire en prenant connaissance des possibilités, de ce qu'il connaît de ses intérêts et aptitudes et tentera ensuite d'imaginer quels choix lui conviennent le mieux. De plus, pour imaginer le 2^e cycle, s'y projeter et pouvoir anticiper les choix qui sont à faire, il apparaît important d'amener les élèves à se transposer dans des situations concrètes et réelles pour se projeter plus facilement. Pour cela, les connaissances doivent être claires, concrètes à faciles à comprendre. « Si je n'ai pas les connaissances, il y a des futurs que je ne peux pas anticiper » (Bégin, 2018).	Définition : Développer ou transformer l'information pour reprendre ou exprimer sous différentes formes ses principales caractéristiques ou composantes. Exemples : paraphraser, formuler des exemples, créer des analogies. Contrairement au sens commun, élaborer ne veut pas dire ajouter des détails ou en dire plus. Cette stratégie est plutôt une opération cognitive utile pour traiter l'information, i.e. qu'elle permet de développer sa pensée en transformant l'information pour la comprendre et se l'approprier. Elle donne un sens aux nouvelles connaissances, car elle permet à l'apprenant de les reprendre dans ses propres mots et de faire des liens avec ce qu'il connaît. Élaborer, c'est ce que fait l'élève lorsqu'il reprend dans ses mots ce qu'il comprend de sa lecture sur un métier ou ce qu'il est capable de dire pour expliquer le témoignage d'un travailleur ayant présenté son occupation en classe. Cela peut s'observer par une reformulation de ce que l'élève a compris. Lorsque l'élève a à élaborer un portrait de ce qui l'intéresse et de ce qui ne l'intéresse pas sur les plans scolaires et extrascolaires, il s'approprie d'abord les aspects qui l'intéressent et l'intéressent moins ou peu et par la suite, il en élabore un portrait qui peut se traduire sous diverses formes. Lorsque l'élève prend conscience de ses atouts scolaires et personnels, il se les approprie à l'aide d'analogies, d'exemples au quotidien et il arrive à en faire une description dans ses mots, il utilise ainsi la stratégie « élaborer ».
Comparer	Sélectionner
Définition : Rechercher des éléments ou des caractéristiques qui permettent d'établir des relations ou des rapports entre les informations. Exemples : rechercher des différences, des ressemblances ou des similitudes, des rapports de dimensions (plus grand, plus petit, égal, etc.) des rapports d'importance, des rapports d'ordre ou de séquences, etc. L'élève doit avoir des éléments concrets pour comparer. Ces éléments doivent être d'un même niveau de complexité (exemple : le type de diplomation ou de certification peut être comparé). Il doit également être guidé sur les critères qui serviront à la comparaison. Concernant les voies de qualification, la recherche de leur durée, de leurs conditions de formation sont des exemples de critères. À partir de cette recherche, l'élève pourra les comparer et en tirer des ressemblances et des différences. Dans l'exemple où l'élève a à comparer les différences et les ressemblances des voies de qualification du système scolaire, il doit d'abord avoir suffisamment d'information claire et concise sur les voies de qualification pour pouvoir procéder à une comparaison. Si l'élève se retrouve devant trop d'information à traiter, il pourra se sentir submergé et aura des difficultés à y donner un sens.	Définition : Rechercher et identifier, par différents moyens, les informations pertinentes ou utiles qui possèdent certains critères prédéterminés ou spontanés. Exemples : Noter, souligner, surligner, encadrer, écrire, dire, etc. Deux aspects sont importants à retenir dans l'utilisation de la stratégie « sélectionner » : d'abord, la sélection est possible lorsque l'élève dispose d'un ensemble d'éléments communs (exemple: des métiers). Ensuite, sélectionner suppose que la notion de critère est prise en compte (exemple: qui correspondent à ses préférences scolaires). <i>Sélectionner</i> a un sens plus détaillé que choisir. Il signifie « choisir méthodiquement des éléments au sein d'un ensemble en fonction de critères précis », par exemple : Nomme les métiers qui répondent au critère de tes préférences scolaires en sciences par exemple. Pour faciliter l'exploration, des catégories de métiers répartis en domaines et liées aux disciplines scolaires pourraient être mises à la disposition des élèves. Ayant déterminé au préalable ses préférences scolaires, l'élève pourra alors sélectionner des métiers ou des professions susceptibles de l'intéresser.

Références

Bégin, C. (2008). Les stratégies d'apprentissage : un cadre de référence simplifié. *Revue des sciences de l'éducation*, vol. 34, no 1, p. 47-67.

Bégin, C. (2018). Entretiens avec le professeur de l'UQAM et l'équipe de pilotage du dossier COSP au MEES.

Brown, P., C., Roediger, H., L., McDaniel, M., A. (2016). *Mets-toi ça dans la tête ! Les stratégies d'apprentissage à la lumière des sciences cognitives*. Éditions Markus. Haller.