

Les stratégies d'apprentissage associées aux COSP du 3^e cycle du primaire

MEES, dossier COSP, document de travail, version du 15 mai 2018

« En éducation, l'intérêt porté aux stratégies d'apprentissage s'est accru avec l'idée de compétences; en effet, les stratégies sont considérées comme faisant partie des ressources que l'apprenant doit mobiliser dans l'exercice de ses compétences » (Peters et Viola, 2003; Tardif 2006)¹.

Ce document amène des précisions, des clarifications et des exemples en lien avec les stratégies d'apprentissage liées aux COSP du 3^e cycle du primaire. Les stratégies d'apprentissage font partie intégrante d'un COSP obligatoire (thème, stratégie, résultat attendu). Elles permettent aux élèves de construire leur apprentissage en les rendant actifs et engagés cognitivement. Au quotidien, elles peuvent être réinvesties dans divers contextes afin de favoriser l'apprentissage et la réussite éducative. À long terme, elles permettront aux élèves d'être davantage outillés pour exploiter l'information scolaire et professionnelle et s'orienter. Elles sont donc très utiles à la fois pour l'apprentissage et pour l'orientation scolaire et professionnelle.

La définition suivante permet de comprendre ce qu'est une stratégie d'apprentissage: « En contexte scolaire, une stratégie d'apprentissage est une catégorie d'actions métacognitives ou cognitives utilisées dans une situation d'apprentissage, orientées dans un but de réalisation d'une tâche ou d'une activité scolaire et servant à effectuer des opérations sur les connaissances en fonction d'objectifs précis » (Bégin, 2008).

Les stratégies d'apprentissage proposées par Bégin (2008) ont l'avantage d'être génériques et de s'appliquer dans de multiples contextes. Les stratégies se classent selon trois domaines : les stratégies métacognitives, les stratégies cognitives de traitement et les stratégies cognitives d'exécution.

Les quatre stratégies associées aux COSP du 3^e cycle du primaire sont des stratégies cognitives. Elles favorisent l'apprentissage de connaissances. Les stratégies « élaborer », « comparer » et « sélectionner » sont des stratégies cognitives de traitement, c'est-à-dire qu'elles servent à traiter l'information dans le but de l'intégrer en mémoire. La stratégie « produire » est une stratégie d'exécution. Elle est utile pour effectuer des tâches, pour faire face à des situations de performance, d'exécution de connaissance et de production.

Pour développer la stratégie, l'enseignant s'assure de proposer une tâche qui amène les élèves à avoir besoin de la stratégie. La stratégie devient une solution pour réaliser la tâche. En ce sens, il importe de ne pas « faire à la place de l'élève ». Pour que l'élève soit cognitivement actif, il importe dans un premier temps, de partir du « connu » de l'élève et de lui demander de résoudre la tâche. Par la suite, on peut revenir en groupe pour bonifier, enrichir et amener de nouvelles connaissances. Cette façon de faire permet à l'élève de s'approprier une démarche cognitive et permet à l'enseignant d'observer si l'élève arrive à utiliser la stratégie et répondre ainsi au résultat attendu lié au COSP.

À la page suivante les 4 stratégies utilisées dans les COSP du 3^e cycle du primaire sont décrites.

¹ Peters et Viola, 2003; Tardif 2006, cité dans Bégin 2008. Les stratégies d'apprentissage : un cadre de référence simplifié. Revue des sciences de l'éducation, vol. 34, no 1, p. 47.

Produire	Élaborer
<p>Définition : Extérioriser de mémoire ou exprimer de manière concrète les connaissances jugées pertinentes. Exemples : écrire, dire à voix haute ou dessiner ce qu'on sait sur un sujet.</p> <p>Contrairement aux trois autres stratégies, « <i>produire</i> » est une stratégie cognitive d'exécution. Elle contribue à réunir des conditions pour permettre à l'élève d'apprendre. Elle est utile pour activer et prendre conscience de ce qu'on sait déjà (connaissances acquises), afin de favoriser l'ancrage des nouvelles connaissances. Par exemple, en vue de se préparer à un examen, l'élève va écrire, faire un schéma ou traduire en images ce qu'il sait sur le sujet afin de constater ce qu'il sait vraiment, ce qu'il maîtrise. Produire est une stratégie pour prendre conscience de ses connaissances personnelles.</p> <p>Dans le cas des intérêts et des aptitudes, « produire » veut dire qu'en individuel, l'élève va d'abord se demander quelles connaissances générales il a à propos de lui-même (exemples : par rapport à ses loisirs, les sports, à la maison, à l'école, etc.). Produire signifie qu'il va sortir à l'extérieur de sa tête ce qu'il sait déjà (connaissances antérieures) afin de faire une description de lui-même en termes d'intérêts et d'aptitudes. Les ajouts à sa description par la suite, représentent ce qu'il aura appris.</p>	<p>Définition : Développer ou transformer l'information pour reprendre ou exprimer sous différentes formes ses principales caractéristiques ou composantes. Exemples : paraphraser, formuler des exemples, créer des analogies.</p> <p>Contrairement au sens commun, élaborer ne veut pas dire ajouter des détails ou en dire plus. Cette stratégie est plutôt une opération cognitive utile pour traiter l'information, i.e. qu'elle permet de développer sa pensée en transformant l'information pour la comprendre et se l'approprier. Elle donne un sens aux nouvelles connaissances, car elle permet à l'apprenant de les reprendre dans ses propres mots et de faire des liens avec ce qu'il connaît.</p> <p>Élaborer, c'est ce que fait l'élève lorsqu'il reprend dans ses mots ce qu'il comprend de sa lecture sur un métier ou ce qu'il est capable de dire pour expliquer le témoignage d'un travailleur ayant présenté son occupation en classe. Cela peut s'observer par une reformulation de ce que l'élève a compris.</p> <p>Lorsque l'élève apprend sur l'occupation des gens de son entourage et qu'il expose ce qu'il en comprend à l'aide d'analogies, d'exemples ou s'il fait une synthèse d'un entretien avec un travailleur, il utilise la stratégie « élaborer ».</p>

Comparer	Sélectionner
<p>Définition : Rechercher des éléments ou des caractéristiques qui permettent d'établir des relations ou des rapports entre les informations. Exemples : rechercher des différences, des ressemblances ou des similitudes, des rapports de dimensions (plus grand, plus petit, égal, etc.) des rapports d'importance, des rapports d'ordre ou de séquences, etc.</p> <p>Pour comparer, l'élève a besoin de savoir sur quoi doit porter sa comparaison. Il cherche ensuite des éléments du même niveau de complexité (exemples : des pommes, des oranges, des melons sont des fruits ronds : en quoi sont-ils pareils et en quoi sont-ils différents?) afin de traiter l'information de façon comparative.</p> <p>Par exemple, pour comparer les méthodes de travail et les exigences du métier d'élève à celles observées dans le monde du travail, l'élève a d'abord besoin d'identifier celles-ci. Par la suite, il devra avoir accès à des informations qui concernent des méthodes de travail et des exigences observées chez un travailleur (ex. : pompier) et s'en faire une représentation. L'enseignant pourra contribuer à rendre explicite une compréhension des conditions d'exercice du travailleur en amenant les élèves à se poser des questions pour utiliser les éléments comparables.</p> <p>Pour que l'élève apprenne à comparer, il est de mise que ce soit lui qui traite l'information, autrement dit, c'est lui qui cherche les éléments à comparer, qui s'interroge. Par exemple : Est-ce qu'il y a des méthodes que j'utilise à l'école que le pompier utilise ou n'utilise pas dans son travail? Quelles sont les exigences du travail du pompier? Lesquelles se comparent à moi en tant qu'élève? Il classe les éléments selon qu'il s'agit de similitudes ou de différences.</p>	<p>Définition : Rechercher et identifier, par différents moyens, les informations pertinentes ou utiles qui possèdent certains critères prédéterminés ou spontanés. Exemples : Noter, souligner, surligner, encadrer, écrire, dire, etc.</p> <p>Deux aspects sont importants à retenir dans l'utilisation de la stratégie « sélectionner » : d'abord, la sélection est possible lorsque l'élève dispose d'un ensemble d'éléments communs (exemple : des aliments). Ensuite, sélectionner suppose que la notion de critère est prise en compte (exemple : saine alimentation). À cet égard, l'Office québécois de la langue française fournit une précision pour expliquer la différence entre choisir et sélectionner. <i>Choisir</i> a un sens plus large, au sens où l'action de choisir peut être réalisée de manière tout à fait arbitraire et porter sur des éléments disparates, alors que celle de <i>sélectionner</i> s'exerce nécessairement parmi un ensemble d'éléments de même nature et exclut que le choix puisse être fait en fonction de l'humeur, des goûts, etc. <i>Sélectionner</i> a un sens plus détaillé. Il signifie « choisir méthodiquement des éléments au sein d'un ensemble en fonction de critères précis », par exemple : « Nomme les aliments vendus à la cantine qui répondent au critère d'une saine alimentation ».</p> <p>Dans le COSP sur l'influence sociale, on pourrait demander, dans un premier temps, à l'élève de générer des exemples de situations d'influence tirés de sa vie de tous les jours. Par la suite, l'élève applique le critère en sélectionnant les exemples de comportement qui lui permettent de démontrer l'influence qu'il exerce et celle qui s'exerce sur lui (critère). Dans cet exemple, l'élève a utilisé la stratégie « sélectionner ».</p>

Références

- Bégin, C. (2008). Les stratégies d'apprentissage : un cadre de référence simplifié. *Revue des sciences de l'éducation*, vol. 34, no 1, p. 47-67.
- Bégin, C. (2018). Entretiens avec le professeur de l'UQAM et l'équipe de pilotage du dossier COSP au MEES.
- Brown, P., C., Roediger, H., L., McDaniel, M., A. (2016). *Mets-toi ça dans la tête ! Les stratégies d'apprentissage à la lumière des sciences cognitives*. Éditions Markus Haller.
- Office québécois de la langue française, <https://www.oqlf.gouv.qc.ca/acceuil.asp>